

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLO SCENARIO DELLA TRANSIZIONE GREEN

OBIETTIVI

Il corso fornisce ai discenti le competenze necessarie per progettare, sviluppare e implementare una strategia di comunicazione digitale efficace che promuova la sostenibilità e generi un impatto positivo sull'immagine e sulla reputazione dell'azienda, affermando la centralità del cliente

CONTENUTI

Come costruire una strategia di comunicazione digitale efficace (obiettivi comunicazione/target audience/canali/messaggi chiave per promuovere sostenibilità/servizi azienda); Il piano di comunicazione integrato in un'ottica di sostenibilità; Strumenti di analytics per misurare l'efficacia della comunicazione; Creazione di contenuti visivi accattivanti/testi coinvolgenti adatti ai diversi canali digitali; La gestione dei social media; Campagne email marketing personalizzate/segmentate; L'ottimizzazione dei siti web per motori di ricerca (SEO/SEM) per migliorare visibilità/attrarre nuovi clienti; Strumenti di advertising digitale.

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Comunicazione/ Vendite/ Marketing/ Digitalizzazione

DURATA

24 ore – Avvio previsto da **Settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Academy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superi i posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

STRUMENTI DIGITALI PER IL SOCIAL MEDIA MARKETING E L'E-COMMERCE NELL'ERA DELLA DOPPIA TRANSIZIONE

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è l'acquisizione di competenze funzionali a sostenere strategie di web/social media marketing/e-commerce-e-business che permettano di aumentare il livello di competitività aziendale, promuovere il branding e rispondere efficacemente alle sfide di transizione sostenibile/digitale in essere.

CONTENUTI

Nuovi canali di vendita (Web/Social Media Marketing/E-commerce/E-business); ottimizzazione strategie di vendita e di fidelizzazione del cliente con supporto di tecnologie digitali; analisi del mercato, identificazione target, pianificazione strategie di marketing digitali attraverso la creazione di contenuti coinvolgenti/personalizzati; personalizzazione customer experience; marketing sostenibile; nuovi modelli sostenibili di business attraverso canali digitali

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Comunicazione/ Vendite/ Marketing/ Digitalizzazione

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da ottobre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Accademy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori i posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER OTTIMIZZARE I PROCESSI DI MARKETING, COMUNICAZIONE E VENDITA NELL'ERA DELLA DOPPIA TRANSIZIONE

OBIETTIVI

Obiettivo formativo è la formazione di profili con competenze nell'utilizzo efficace dell'Intelligenza Artificiale generativa per automatizzare/migliorare i processi di marketing, comunicazione e vendita nell'era della doppia transizione.

CONTENUTI

Principi base IA GENERATIVA; Applicazioni specifiche ai processi Vendita/Marketing/Comunicazione (Generazione Contenuti/Chatbot/Assistenti Virtuali/Analisi Sentimenti/Ottimizzazione Campagne Pubblicitarie/Predictive Analytics); IA e marketing sostenibile; IA, fidelizzazione e assistenza clienti; IA per analisi dati/miglioramento continuo in ottica sostenibilità

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Comunicazione/ Vendite/ Marketing/ Digitalizzazione

DURATA

24 ore – Avvio previsto da **ottobre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Academy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori i posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

GREEN EVOLUTION: LA SOSTENIBILITA' E LA TRANSIZIONE ECOLOGICA PER LO SVILUPPO DI NUOVE OPPORTUNITA' DI BUSINESS

OBIETTIVI

Formare figure in grado di applicare strategie a sostegno dei processi di transizione sostenibile delle imprese, grazie all'applicazione di strumenti operativi/strategici per gestire un business sostenibile, anche con il supporto delle tecnologie digitali

CONTENUTI

Modelli di Business sostenibile, Principi Mindset sostenibile, Corporate Social Responsibility, Innovazione strategica e Sostenibilità, Best-Practice Sostenibilità, Eco-Innovazione, Interventi/ridefinizione processi aziendali produttivi, Lean Thinking orientato a Sostenibilità, Marketing sostenibile, KPI sostenibilità aziendale, Mobilità sostenibile; cenni a Normative standard Sostenibilità

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito organizzativo/ gestionale/ digitale

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Academy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori ai posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.
Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

SOFTWARE APPLICATIVI ED ELABORAZIONE DEI DATI PER LA GESTIONE E IL CONTROLLO DELL'IMPRESA PER UN FUTURO SOSTENIBILE E COMPETITIVO

OBIETTIVI

Il corso mira a trasferire strumenti utili per impostare un SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE CORRETTO/EFFICACE, attraverso l'ausilio di strumenti digitali. Saranno acquisite competenze utili a migliorare l'area di presidio organizzativo-gestionale e finanziaria in ottica di competitività sostenibile e di digitalizzazione delle imprese.

CONTENUTI

Impostazione Modello controllo, Budget, Strumenti/procedure rilevazione, Strumenti elaborazione dati, Reporting, Indicatori performance/miglioramento continuo, Controllo gestione e big data analytics, sostenibilità e rendicontazione ESG

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito organizzativo/ gestionale/ digitale

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Academy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori ai posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

DIGITAL HR: STRATEGIE EFFICACI PER LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

OBIETTIVI

Trasferire strumenti di DIGITAL HR per rendere più efficiente il processo di ricerca/selezione del personale, grazie all'utilizzo di portali digitali, software gestionali integrati, web professional network e tools di intelligenza artificiale.

CONTENUTI

I principali strumenti per il Digital Recruiting; L'intelligenza artificiale al servizio del recruiting; Software gestionali per webinar/colloqui/assessment digitali/tutorial; Redazione e pubblicazione di annunci online; La gestione dei colloqui on line; Strategie Employer Branding; Strategie di digital recruiting.

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito organizzativo/ gestionale/ digitale

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Academy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori ai posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

CUSTOMER SATISFACTION E INDICATORI DI PERFORMANCE CON IL SUPPORTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO E LE NUOVE SFIDE

OBIETTIVI

Il corso mira a trasferire competenze orientate al controllo ed alla misurazione della soddisfazione del cliente e degli indicatori di performance, anche attraverso tecnologie digitali, al fine di favorire all'interno delle imprese processi efficienti e sostenibili.

CONTENUTI

Customer Satisfaction nell'era digitale, Metodi/strumenti innovativi di Misurazione, importanza Esperienza cliente (customer journey), Indicatori Performance e KPI/costruzione dashboard efficace, importanza dei Dati, Tecnologie digitali di supp. (CRM/CHATBOAT/IA), analisi dati e Big Data, Customer Satisfaction e Sostenibilità, strategie empowering, casi di studio/best practice.

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Organizzativo-gestionale (Vendita, Marketing, Customer) e Digitalizzazione

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Accademy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori ai posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

IL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE SECONDO LA NORMA UNIENISO 14001:2015

OBIETTIVI

Trasferire ai discenti competenze funzionali ad introdurre e applicare sistemi di gestione della sostenibilità ambientale secondo la norma unieniso14001:2015 in ottica di innovazione organizzativa sostenibile.

CONTENUTI

Sistemi Gestione Ambientale, Requisiti chiave ISO 14001:2015, Concetti principali (approccio processo/Plan-Do-Check-Act/prospettiva ciclo di vita/aspetti/impatti), Metodologia, Pianificazione, Processi/attività Operative, Acquisizione/elaborazione dati, Stesura rapporto, Individuazione/valutazione aspetti ambientali, Life cycle, Leadership, Valutazioni prestazioni/miglioramento, Audit sistema, Riesame direzione.

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Organizzativo-gestionale

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Accademy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superi i posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.
Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

LA NORMA UNI PDR 125:2022 PER LA PARITÀ DI GENERE PER INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E SOCIALE

OBIETTIVI

Il corso intende trasferire ai discenti competenze funzionali ad introdurre e applicare sistemi di gestione per la parità di genere per promuovere l'innovazione organizzativa e sociale all'interno delle proprie organizzazioni, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro più equo e inclusivo, migliorando la reputazione aziendale e la soddisfazione dei clienti.

CONTENUTI

Definizione concetto parità di genere nel contesto lavorativo, Sistema di gestione parità di genere PDR 125 (struttura/elementi chiave/ruoli/leadership/obiettivi ed indicatori KPI), Analisi gap di genere, Misure per promozione parità di genere (reclutamento/gestione Personale/conciliazione vita-lavoro e flessibilità organizzativa/prevenzione molestie discriminazioni), Ruolo dei responsabili, certificazione (processo e benefici).

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Organizzativo-gestionale

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Accademy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori ai posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.
Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

AGILE & VISUAL PROJECT MANAGEMENT PER L'EFFICIENZA E L'INNOVAZIONE CON IL SUPPORTO DI STRUMENTI DIGITALI

OBIETTIVI

Il corso intende trasferire ai discenti competenze funzionali a migliorare, in ottica di innovazione organizzativa e digitalizzazione processi, le aree di presidio organizzativo-gestionale di attività/funzioni/aziende attraverso strumenti di Agile & Visual Project Management.

CONTENUTI

Strumenti/metodi Project&Lean Visual Management, Principi Lean Organization (Agile), Piattaforme/sw professionali, Fattori chiave abilitanti/ostacolanti performance processo, Metriche chiave per misurare/migliorare organizzazione/collaborazione, Ridurre sprechi/costi non-qualità, Migliorare erogazione servizio/soddisfazione Cliente, Facilitare collaborazione (team).

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito organizzativo/gestionale/ digitale

DURATA

24 ore – Avvio previsto **da settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di Sidel Accademy, via Isonzo 10, Villanova-Bologna, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori ai posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it

DALLA FORMAZIONE ALL'AZIONE, DALL'AULA ALL'IMPRESA: PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA QUALIFICAZIONE, TRANSIZIONE E COMPETITIVITA' NELLA FILIERA SERVIZI ALLE PERSONE

CONTENUTI

Le imprese che parteciperanno ai corsi di formazione della presente Operazione potranno richiedere un intervento di "messa a terra" dei contenuti mediante un percorso personalizzato da svolgere, per un totale di 6 ore, presso la propria sede. Il percorso si concretizzerà in una vera e propria attività consulenziale nella quale i lavoratori dell'azienda, gli imprenditori e il management potranno applicare nella realtà dei propri processi le competenze apprese nel corso dei percorsi formativi.

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)

POTRANNO ACCEDERE AI PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO SOLAMENTE LE IMPRESE CHE HANNO PARTECIPATO AD ALMENO UNO DEI PERCORSI FORMATIVI DELLA PRESENTE OPERAZIONE

DURATA

Il percorso di accompagnamento avrà una durata di **6 ore**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La formazione in accompagnamento si svolgerà presso la sede dell'impresa interessata.

MODALITÀ DI SELEZIONE

I destinatari dell'azione di accompagnamento saranno individuati da Sidel Academy; sarà data priorità alle imprese che avranno partecipato maggiormente all'operazione (con più profili e/o più corsi frequentati) e che dimostreranno un buon livello di maturità e fattibilità rispetto al loro progetto di innovazione sostenibile e/o digitale e organizzativa.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Roberta De Nunzio

Tel. [051 040 3635](tel:0510403635)

E-mail: roberta.denunzio@sidel.it